

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Karma Marketing GmbH

Haymerlegasse 5/9, 1160 Wien, Österreich

vertreten durch: Gernot Krickl, geschäftsführender alleiniger Gesellschafter

Firmenbuch-Gericht: Handelsgericht Wien

Firmenbuch-Nummer: 542786s

UID: ATU76096902

**Diese Bedingungen gelten ab dem 01.03.2021**

## 1 Allgemein

1. Das Angebot sowie die folgenden Bestimmungen richten sich nicht an Verbraucher, sondern ausschließlich an Unternehmer. Dies nimmt der Kunde hiermit zur Kenntnis.
2. Mit dem Abschluss eines Vertrages mit der Karma Marketing GmbH erkennt der Auftraggeber/Kunde die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters Karma Marketing GmbH verbindlich an.

## 2 Geltungsbereich

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Dienste der Karma Marketing GmbH (nachfolgend Anbieter genannt) gegenüber ihren Vertragspartnern (nachfolgend Kunden genannt) und die hierüber geschlossenen Verträge. Abweichungen bedürfen der Schriftform.
2. Die Angebote (Seminare & Dienstleistungen) der Karma Marketing GmbH richten sich ausschließlich an Interessenten/Kunden, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Sämtliche Leistungen erfolgen uneingeschränkt auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Einer Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen eines Auftraggebers/Kunden, die diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht entsprechen, wird schon jetzt widersprochen.
3. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können auf der Webseite der Karma Marketing GmbH eingesehen und gegebenenfalls ausgedruckt werden.

## 3 Vertragsschluss

1. Ein Vertragsschluss kommt dergestalt zustande, dass der Kunde entweder bei der Karma Marketing GmbH anruft oder aber von der Karma Marketing GmbH auf sein Verlangen angerufen wird. Im Rahmen des Telefongesprächs wird dem Kunden von der Karma Marketing GmbH ein Angebot unterbreitet, welches dieser dann annehmen kann. Der Vertragsschluss zwischen den Parteien kommt ebenfalls durch zwei übereinstimmende Willenserklärungen in schriftlicher oder per digitaler Unterschrift zustande.

Unmittelbar nach der Annahme des Angebotes erhält der Kunde eine Rechnung per E-Mail mit der gleichzeitigen Erklärung der Annahme des Kaufangebotes (Auftragsbestätigung). Bei physischem Vertragsdokumenten gilt die Kopie bzw. der Durchschlag als Auftragsbestätigung.

## 4 Inhalt des Vertrages

1. Mit Vertragsabschluss bietet der Anbieter dem Kunden Beratungs- oder Umsetzungsleistungen (allgemein „Leistungen“) für die Erstellung, Erweiterung, Optimierung und Pflege von Webseiten und Online Marketing Kampagnen für Produkte des Kunden an.
2. Werden bei der Leistungsbestellung vom Vertrag abweichende Bedingungen durch den Kunden vorgegeben, so werden diese erst wirksam, wenn der Anbieter diesen in

Textform ausdrücklich zustimmt. Schweigen des Anbieters sowie die Aufnahme von Tätigkeiten durch den Anbieter gelten in diesem Fall nicht als Zustimmung.

3. Etwaige Termine und Zielvorgaben des Kunden sind für den Anbieter grundsätzlich nicht bindend, es sei denn, der Anbieter hat dies schriftlich per Post oder per E-Mail ausdrücklich als festes Ziel zugesichert.

## **5 Vergütung, Abrechnung, Zahlungsbedingungen**

### **Bei Leistungen zu Website und Online-Marketing**

1. Die Abrechnung erfolgt im Nachhinein der erbrachten Leistungen oder im Angebot entsprechender anderer Vereinbarung, bei der laufenden Betreuung monatlich bzw. quartalsweise.

2. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt auch in den Fällen bestehen, in denen die Leistung von genutzten Drittanbietern wie bspw. Werbeplattformen – gleich aus welchem Grund – nicht erfolgt, es sei denn, es liegt ein Verschulden des Anbieters vor.

3. Die Karma Marketing GmbH ist für die Rechnungsstellung zuständig. Ist mit dem Kunden nichts anderes schriftlich vereinbart worden, sind die Zahlungen ohne Abzug sofort nach Erhalt der Auftragsbestätigung oder Rechnung auf das Konto der Karma Marketing GmbH, Haymerlegasse 5/9, 1160 Wien, Österreich mit der IBAN: AT14 2011 1826 7566 0712, BIC: GIBAATWWXXX, zu überweisen.

4. Der Anbieter ist berechtigt, alle vom Kunden bestellten Leistungen so lange abzurechnen, bis der Kunde die Leistungspakete diese schriftlich per E-Mail an [hello@karmamarketing.io](mailto:hello@karmamarketing.io) oder per Post widerruft, auch wenn der Kunde die Ergebnisse dieser Leistungen nicht in Anspruch nimmt.

5. Für den Fall, dass der Kunde Unternehmer im Sinne des § 1 UGB ist, gilt ergänzend Folgendes: Der Anbieter behält sich das Eigentum an den Unterlagen und Dienstleistungen vor, bis zum vollständigen Ausgleich aller Forderungen aus der laufenden Geschäftsbeziehung. Vor Übergang des Eigentums an der Vorbehaltsware ist eine Verpfändung oder Sicherheitsübereignung nicht zulässig.

6. Sämtliche in den Angebotslisten genannten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer bzw. Umsatzsteuer sowie der entsprechenden Versandkosten.

7. Gerät der Kunde mit einer Zahlung in Verzug, ist die Karma Marketing GmbH berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt an Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank zu verlangen. Der Nachweis eines höheren Schadens durch die Karma Marketing GmbH bleibt vorbehalten.

Der Kunde ist zur Aufrechnung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, vom Anbieter anerkannt wurden oder unstrittig sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur befugt, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Kaufvertrag beruht.

### **Bei Buchungen für Seminartickets**

1. Soweit nicht anders ausgezeichnet, ist in den einzelnen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer in Höhe 20 % enthalten. Die Preise auf unserer Website, Landingpages und in Flyern sind, wenn nicht anders ausgezeichnet, Nettopreise exklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Das Angebot für einen Vertragsabschluss geht vom Kunden aus, sobald er das Feld „jetzt bestellen“ angeklickt hat. Erst mit elektronischer Bestätigung des Auftrags an den Kunden kommt ein Vertrag zwischen dem Kunden und Karma Marketing zustande. Die Vergabe von Karten erfolgt nach zeitlichem Eingang.

2. Die Rechnungserstellung erfolgt unmittelbar nach Buchung. Die Zahlung ist sofort nach Rechnungseingang fällig.

3. Widerrufs- & Rückgaberechte: Bei Eintrittskarten für Veranstaltungen liegt kein Fernabsatzvertrag gemäß § 5e KSchG vor. Dies bedeutet, dass ein Widerrufs- und Rückgaberecht nicht besteht. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch Karma Marketing oder namens des jeweiligen Veranstalters bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Karten. Eine Rückerstattung aufgrund von Stornierung oder Nichtinanspruchnahme des Veranstaltungsplatzes ist ausgeschlossen. Seminarplätze sind jedoch übertragbar. Der Kunde kann jederzeit Ersatzteilnehmer benennen.

4. Wir behalten uns aus organisatorischen Gründen das Recht vor, den Seminarort oder den Termin bis maximal 2 Wochen vor dem geplanten Durchführungstag zu ändern bzw. eine Veranstaltung abzusagen. Die Teilnehmer werden telefonisch oder per E-Mail über die Änderung/Absage und mögliche Alternativen informiert.

## **6 Vertragsdauer, Vertragsbeendigung, Kündigung**

1. Der Vertrag beginnt ab Auftragsingang beim Anbieter, es sei denn, es ist ein anderer Beginn vereinbart.

2. Der Vertrag gilt bei dauerhafter Begleitung für unbestimmte Zeit. Die Kündigungsfrist beträgt in diesen Fällen einen Monat zum Monatsende. Bei der einmaligen Buchung von Bausteinen endet der Vertrag mit der vollständigen Leistungserbringung durch den Anbieter.

3. Eine vorzeitige Kündigung durch eine Vertragspartei ist im Falle eines Widerspruchs des Kunden gemäß § 12 unter Beachtung der dort genannten Frist möglich. Eine sofortige Kündigung durch eine Vertragspartei ist möglich, wenn die andere Vertragspartei ihre Vertragspflichten verletzt und sie trotz schriftlicher Aufforderung zur Erfüllung ihre Verpflichtungen dauerhaft nicht erfüllt.

## **7 Zahlungsverzug, Inkasso**

1. Bei Zahlungsverzug seitens des Kunden ist der Anbieter berechtigt, die Erbringung von Leistungen von der Zahlung des Kunden abhängig zu machen. Die Einstellung der Leistungserbringung durch den Anbieter befreit den Kunden nicht von der Zahlungsverpflichtung.

2. Der Anbieter behält sich vor, weitere Leistungen nur zu erbringen, wenn alle offenen Forderungen nebst allen Kosten für das Inkasso bzw. die Rechtsverfolgung beglichen sind.

3. Der Anbieter ist in dem Fall berechtigt, seine zukünftigen Leistungen nur noch gegen Zahlung im vorhinein und vollständige Zahlung zu erbringen.

## **8 Gewährleistung**

1. Die Dienstleistungen und Seminare der Karma Marketing GmbH sind nach bestem Wissen sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Alle Materialien, Unterlagen werden nach den jeweils neuesten Erkenntnissen erstellt. Die Karma Marketing GmbH übernimmt jedoch keine Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Fehlerfreiheit der Schulungsinhalte, Unterlagen und umgesetzten Bausteine.

2. Darüber hinaus weist der Anbieter ausdrücklich darauf hin, dass kein Erfolgsversprechen mit dem Abschluss der Seminare und gebuchten Bausteine verbunden ist. Dem Kunden werden die entsprechenden Bausteine im Rahmen der Dienstleistung zur Verfügung gestellt, er ist zur aktiven Mitarbeit und Mitwirkung verpflichtet. Gleichwohl wird durch den Anbieter kein Erfolgsversprechen hinsichtlich der Erreichung der genannten Ziele abgegeben.

3. Der Anbieter haftet nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht wurden. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Die Haftung ist in jedem Fall auf den Auftragswert beschränkt.

4. Der Anbieter haftet nicht für Rechtsverletzungen durch verwendete Schlüsselworte, Anzeigentexte, Programmcode, Inhalte und Gestaltungselemente und dergleichen. Insbesondere ist der Anbieter nicht verpflichtet, die verwendeten Materialien auf mögliche Verletzungen von Schutzrechten Dritter zu überprüfen. Diese Pflicht obliegt dem Kunden.
5. Der Kunde hält den Anbieter auf erstes Anfordern frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter. Kunde und Anbieter werden sich unverzüglich schriftlich benachrichtigen, falls ihnen gegenüber Ansprüche Dritter geltend gemacht werden.
6. Der Anbieter haftet nicht für Sperrungen oder Aussetzungen von Accounts durch die jeweiligen Account-Provider, Werbenetzwerke oder sonstigen Kooperationspartner des Kunden.

## 9 Urheber- und Nutzungsrechte

1. Bei Seminaren gilt, dass alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte an den überlassenen Seminarunterlagen beim Anbieter verbleiben. Dem Kunden ist es untersagt, die Unterlagen zur Weitergabe an Dritte zu vervielfältigen. Ausgenommen ist die Vervielfältigung zum Zwecke der eigenen Datensicherung.
2. Ein Vervielfältigungsexemplar darf nur angefertigt werden und für eigene Zwecke verwendet werden, wenn das Original infolge einer Beschädigung oder Zerstörung nicht mehr verwendbar ist. Gedruckte Unterlagen dürfen in keinem Fall, auch nicht auszugsweise, nachgedruckt oder nachgeahmt werden.

## 10 Referenznennung

Der Anbieter darf den Kunden in jedem Medium als Referenz nennen. Dies umfasst auch die Nennung und Benutzung evtl. geschützter Bezeichnungen oder Logos. Der Anbieter ist zur Nennung nicht verpflichtet.

## 11 Vertragsanpassungen

Dem Anbieter bleibt das Recht vorbehalten, diese AGB, Preise und Leistungen zu ändern. Der Anbieter kündigt solche Änderungen textlich mit einer Frist von mindestens 4 Wochen an. Die Änderungen werden entsprechend der Ankündigung wirksam, wenn der Kunde ihnen nicht bis zum angekündigten Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen schriftlich per E-Mail an [hello@karmamarketing.io](mailto:hello@karmamarketing.io) oder per Post widerspricht.

## 12 Widerrufsrecht

1. Für den Fall, dass der Kunde/Verbraucher im Sinne des KSchG ist, d.h. den Kauf zu Zwecken tätigt, die überwiegend weder einer gewerblichen noch der selbstständigen beruflichen Tätigkeit zuzurechnen sind, hat er ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
2. Der Kunde/Auftraggeber hat das Recht, binnen 14 Tage ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt ab dem Tag, an dem er oder ein von ihm benannter Dritter die Ware in Besitz genommen hat.
3. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde/Auftraggeber mittels einer eindeutigen Erklärung über seinen Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, die Firma Karma Marketing GmbH, Haymerlegasse 5/9, 1160 Wien, per E-Mail oder Post, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass der Kunde ohne Angabe von Gründen über die Ausübung des Widerrufsrechts den Widerruf vor Ablauf der Widerrufsfrist absendet.
4. Wenn der Kunde/Auftraggeber Unternehmer im Sinne des § 1 UGB ist und bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handelt, besteht ein Widerrufsrecht nicht.

## 13 Unser Vertrauensgrundsatz

Wir arbeiten für unterschiedliche Firmen, die oft im Wettbewerb zueinanderstehen. Wir verpflichten uns selbstverständlich zur absoluten Verschwiegenheit, sowohl in Bezug auf firmenbezogene Informationen als auch in Bezug auf Inhalte persönlicher Gespräche.

## 14 Erfüllungsort/Gerichtsstand

1. Erfüllungsort und Zahlungsort ist Wien.
2. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus und aufgrund der Vertragsbeziehung zwischen den Parteien einschließlich Scheck- u. Wechselklagen mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, ist Wien. Es gilt das österreichische Recht. Vor der Einreichung einer Klage, insbesondere im Hinblick auf ein Klauselverstoß oder einer Urheberrechtsverletzung hat der Kunde zunächst den Anbieter zwecks Versuch einer gütlichen Einigung zu kontaktieren.

## 15 Salvatorische Klausel

Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung.

Wir verpflichten uns, in Streitfällen am Schlichtungsverfahren des Internet-Ombudsmann teilzunehmen:

Internet Ombudsmann  
Margaretenstraße 70/2/10  
A-1050 Wien

Nähere Informationen zu den Verfahrensarten unter <https://www.ombudsmann.at> oder in den jeweiligen Verfahrensrichtlinien:

- Verfahrensrichtlinien des Internet Ombudsmann für die alternative Streitbeilegung nach dem AStG (AStG-Schlichtungsverfahren).
- Richtlinien für das Schlichtungsverfahren beim Internet Ombudsmann außerhalb des Anwendungsbereichs des AStG (Standardverfahren).
- Für die Beilegung von Streitigkeiten mit unserem Unternehmen kann auch die OS-Plattform genutzt werden ([ec.europa.eu](https://ec.europa.eu)).

Sie erklären sich durch Ihre Auftragserteilung mit diesen Bedingungen voll einverstanden, außer wir haben mit Ihnen im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich etwas anderes vereinbart. Sollten Sie jetzt noch Fragen haben, rufen Sie uns unter +43 1 922 55 06 an oder schreiben Sie uns an [hello@karmamarketing.io](mailto:hello@karmamarketing.io)